

附件一 靜態展活動流程表

靜態展 2026 年 05 月 09 日（六）至 2026 年 05 月 10 日（日）		
115/05/09 (六)		
時間	活動項目	地點
11:00	靜態展開始	美麗島墨凡商場
13:00~14:00	開幕式	
14:30~15:00	開幕表演 (龍華國中英語演說)	
15:10~16:00	口譯體驗	
17:30	第一天結束	

靜態展活動流程表			
115/05/10 (日)			
時間	活動項目	地點	負責人員及組別
09:00~11:00	展攤佈置	美麗島墨凡商場	全體人員
11:00~18:00	靜態展開始		
14:00~14:30	口譯體驗		
16:30~17:00	口譯體驗		
17:30	閉幕		

附件二 靜態展各組內容

組名	內容
Eco 咬定 (Eco-Fisherman)	以 SDGs 12 與 14 為主題，希望大家了解瀕臨絕種的海洋生物現況，重視垃圾分類，並推廣環保產品的重要性。
譯起趣旅行社 (Together Fun)	設計了一系列的旅遊三折頁以及設計雜誌來仔細介紹各個國家的景點特色而介紹的國家橫跨了歐亞洲各國。
譯遊味盡 (TransVoyage)	以台南為核心，利用 Ubike 作為主要交通方式探索具歷史與文化價值的景點，逐一踩點並製作雙語故事內容，讓更多人能理解並認識台南文化。
譯見不平凡 (Through translate, beyond ordinary)	以性別平權為主題，從各式議題中呼籲大眾破除性別刻板印象，包容任何性別與所有性別認同。
無所不譯 (Transpossible)	以美食清單的方式陳列，內容包括與攤方的採訪內容以及美食翻譯，提供來自各國以及國內旅客的美食圖鑑
心譯 (Mind in Translation)	提升大眾對心理健康議題的理解與關注，認識情緒管理、壓力調適、人際關係與正向思考的重要性。希望促進心理健康意識的普及，並鼓勵在日常生活中實踐心靈自我照護。
譯遊永續 (Travgreen)	以高雄景點，設計符合綠色旅遊概念的旅遊綠線，介紹綠色旅遊的概念，用綠色旅遊路線的景點介紹相關 SDGS。
衣起改變 (Retrend)	以快時尚為介紹主題，符合 SDG 11&12 我們不只是一要追逐潮流，更要重新定義潮流。

附件三 海報

