

樹德科技大學函

地址：82445高雄市燕巢區橫山路59號

聯絡人：周姿利

電子信箱：choutzuli24@stu.edu.tw

聯絡電話：(07)615-8000#[6509]

傳真電話：(07)615-8999

受文者：國立臺灣海洋大學附屬基隆海事
高級中等學校

發文日期：中華民國115年1月19日

發文字號：德科大設院字第1150000084號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：樹德科大藝管系「偶像應援商品製作體驗營」活動海報與活動簡章(DEBBE66F_644606057.pdf、DEBBE66F_645004007.png)

主旨：檢送本校藝術管理與藝術經紀系辦理「偶像應援商品製作體驗營」實施計畫，敬請惠允代為轉貼活動訊息於貴校網站首頁並鼓勵學生踴躍報名參加，請查照。

說明：

一、為推廣藝術教育並落實藝術管理實務經驗，以「提升AI素養×創造專屬應援商品」為核心精神，本校藝管系結合當代年輕族群最具共鳴的追星文化，打造一項兼具創意設計、科技素養與自我品牌化的跨域體驗營。

二、活動資訊如下：

(一)活動時間：中華民國115年1月31日(六)10:00~14:30。

(二)活動地點：樹德科技大學(高雄市燕巢區橫山路59號)教室1：設計大樓DB103教室，教室2：橫山創意基地四樓H405教室。

(三)活動特色：發揮學員個人專業能力，強調藝術管理職能應用與技術學習，接軌藝文產業必要能力。

三、報名資訊：

(一)全國各高中、高職在校學生。

(二)截止日期：115年1月26日(一)23:59止。



(三)費用說明：本活動全程免費，且獲人氣投票前三名的作品可獲得概念實體化的機會與獎金。完成營隊課程者可領「藝術管理與藝術經紀系-偶像應援商品製作體驗營之結業證書」

(四)報名程序：請至活動通填寫報名(
<https://www.accupass.com/event/2511181435161153329900>)

四、注意事項：

(一)未滿十八歲之報名者，請家長填寫同意書，下載：
<https://reurl.cc/36Y9RX>

(二)如遇天災等不可抗力因素，主辦單位保有變更或取消活動之權利。

五、隨文檢附活動海報、簡章供參。

正本：各公私立高級中學、各公私立高級職業學校

副本：本校藝術管理與藝術經紀系

校長 王昭雄 電 2026/01/19 文
交 10:20:10 章

