

115年德明財經科技大學

策略聯盟高中職專題製作競賽活動辦法

一、活動目的

為提升本校與高中職策略聯盟夥伴學校全體師生互動交流的質與量，藉此讓高中職校學生對於技職教育有更深入的認識與了解，並透過本次實務專題製作競賽活動的成果發表，展現技職教育理論與實務融合的教學特色與具體的學習成效。

二、參賽資格

- (一) 與本校建立策略聯盟合作學校之高中職學生。
- (二) 參賽作品以報名截止日(115年1月31日)前1年內完成之作品為限。
- (三) 每組參賽學生至多6人，指導教師至多2人，指導教師需為該校編制內教師。
- (四) 每位學生限報名乙件作品。
- (五) 參賽作品需為參賽團隊之原創企劃，內容不得仿製、抄襲或有盜、冒用他人作品之情事及任何有違反任何著作權法或其他相關侵權行為者，主辦單位得取消其參賽資格。已獲獎者追回頒發之獎勵，並由參賽團隊自負法律責任。
- (六) 閱讀授權書及切結書之相關說明，並同意簽署之。

三、競賽組別(主辦單位得視作品之內容，調整參賽者所報名之組別)

- (一) 行銷策略組：主題與消費者行為、行銷策略及企劃等相關，並針對某個案提出行銷企劃，然而此企劃處於發想階段，尚未執行或未能提出具體實作成果展示者，主要以文本方式呈現專題成果。
- (二) 商業管理組：主題與消費者行為、行銷策略或其他商業與管理群專業相關，針對該主題進行問卷調查分析，僅依分析結果提出建議，主要以文本方式呈現專題成果。

(三) 實作應用組：主題與消費者行為、行銷策略等商業與管理群專業相關，且能提出具體實作成果展示者，如：APP 應用程式、網站、商品、創意發想模型、活動執行等。

四、初賽報告書及撰寫格式

(一) 專題製作報告書：封面及內容包括摘要、關鍵字、前言(研究動機、研究目的)、文獻探討、研究方法、研究分析與結果、研究結論與建議、參考文獻。

(二) 撰寫格式

1. 專題製作報告書須包含封面、目錄及學校全銜。
2. 內文以單欄呈現。
3. 自內文起不得出現作者、指導教師、校長、校名及參賽者學校相關照片。
4. 版面為 A4 規格(210*297mm)，內文由左至右橫打印刷。
5. 中文字體內文一律標楷體，12 號字；英文及數字 Times New Roman；單行間距。
6. 內容標題順序：專題題目(18 點粗體)、壹(16 點粗體)、一(14 點粗體)、(一)(12 點粗體)、1(12 點正體)、(1)(12 點正體)。
7. 頁碼置於頁尾、置中、半型。
8. 全文總頁數至多以 16 頁為限(頁數不含封面、封底、附件及目錄)。
9. 圖片及表格標題：10 點正體、置中對齊。
10. 表標題置於表上方，圖標題請置於圖下方，皆置中對齊並依序以阿拉伯數字編號(如：圖 1，圖 2；表 1，表 2)。
11. 版面邊界設定為：上 2.54cm，下 2.54cm，左 3.17cm，右 3.17cm。

■ 專題製作報告書撰寫格式請參閱附件三~四之範例

五、報名方式

參賽作品由各校統一推薦，請 114 年 12 月 31 日(三)至 115 年 2 月 4 日(三)

前報名(以 Google 表單顯示日期為憑，逾期不予受理)及上傳初賽資料(檔案大小以 1GB 為限)。報名資料繳交方式如下：

*報名資料務必審慎填寫，因填入資料錯誤而造成獎狀及參賽證明誤植，主辦單位保留修改之權利。

(一) 填寫以及資料檔案(專題製作報告書、切結書及授權書)上傳網址及 QR Code:

<https://forms.gle/4wunoF4q48eLBumy6>



報名組別索引碼(行銷策略組 10、商業管理組 20、實作應用組 30)。

(二) 檔案格式：專題製作報名書須包括 Microsoft word 及 PDF 格式各 1 份，切結書及授權書合併為 PDF 格式 1 份，共 3 份。其他格式一律不
予受理。檔案名稱命名如下：

■ 報名組別索引碼(行銷策略組 10、商業管理組 20、實作應用組 30)

- ◎切結書及授權書：01+報名組別_校名_專題名稱.pdf
- ◎專題製作報告書：02+報名組別_校名_專題名稱.doc(含推薦學校承
辦單位不蓋章之封面、內文等) 115
- ◎專題製作報告書：02+報名組別_校名_專題名稱.pdf(含推薦學校承
辦單位蓋章之封面、內文等)

■ 檔名範例

-  0110_育達高職_量販店消費行為分析.pdf
-  0210_育達高職_量販店消費行為分析.doc
-  0210_育達高職_量販店消費行為分析.pdf

六、競賽方式及期程

(一) 初賽：

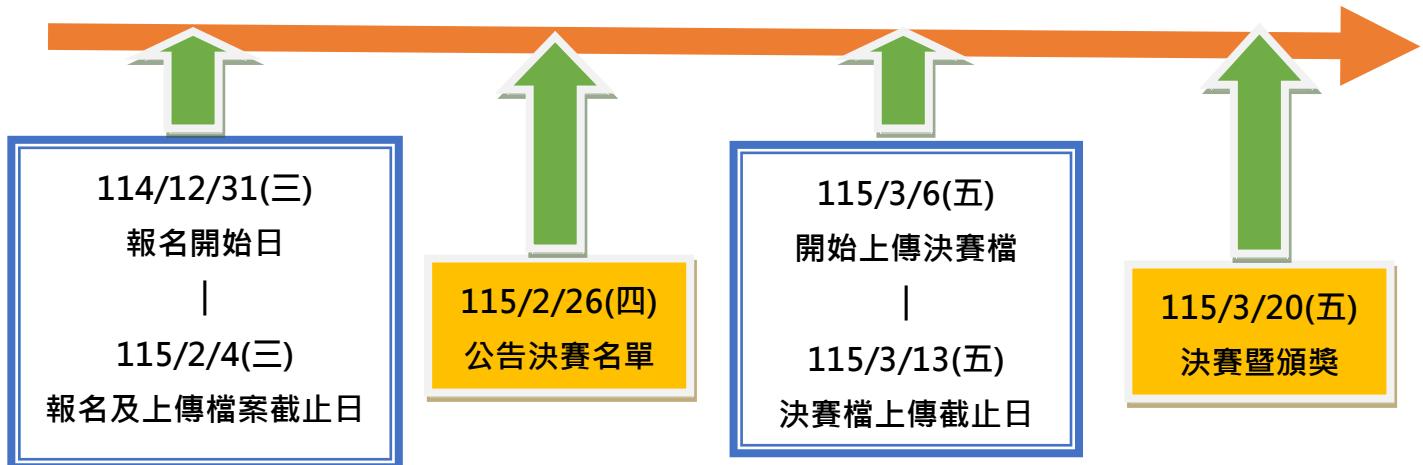
- 1.主辦單位就專題製作報告書，進行初審。
- 2.入選決賽名單於 115 年 2 月 26 日(四)公告於德明財經科技大學管理學院網頁。
- 3.網址及 QR Code：<https://tkmmoc.takming.edu.tw>



(二) 決賽暨頒獎：

1. 決賽前各組需先行上傳簡報檔，格式為 pptx，請使用 Power Point 2016 或 2019 版本，上傳截止日為 115 年 3 月 13 日(五)；實作應用組需於決賽當天，提供具體實作成品。
2. 決賽日期：115 年 3 月 20 日(五)，於德明財經科技大學進行決賽。
3. 入選決賽作品之參賽學生，需填寫決賽報名表後，方能參與決賽並到場發表。
4. 決賽方式以口頭發表及問答為原則(每件作品以 10 分鐘為限)。
5. 評審依評分標準給分，各組評定成績分為前三名及佳作若干名，名額分配數由主辦單位依參賽件數、作品品質決議之。
6. 頒獎日期：115 年 3 月 20 日(五)於德明財經科技大學進行頒獎。

(三) 競賽重要時間點：



七、評審標準

- (一) 資格審查：報名資料逾期、缺繳或資料填寫不完整者，主辦單位保留取消其參賽資格之權利。
- (二) 初賽評審標準
 - 行銷策略組及商業管理組
 1. 主題與行銷或商管專業相關性(10%)。
 2. 摘要、前言(15%)。

3. 正文(60%)。
4. 結論與建議、參考文獻(15%)。

■ 實作應用組

1. 主題創意及實用性(40%)。
2. 摘要、前言(10%)。
3. 正文(40%)。
4. 結論與建議、參考文獻(10%)。

(三) 決賽評審標準

■ 初賽書面審查分數(40%)；決賽現場發表分數(60%)

■ 決賽現場評審標準

1. 主題內容(25%)
2. 創意及實用性(25%)
3. 綜觀呈現(25%)
4. 口頭報告(25%)

八、獎勵方式

(一) 初賽：

各組依參賽件數比例，選取優勝作品進入決賽。主辦單位有權針對報名參賽隊伍過多之組別，進行分組初賽；另實作應用組如參賽隊伍少於10隊以下，改以副選組別為初決賽之分組依據。

(二) 決賽：

1. 各組依評選獲獎名單，選出第一名、第二名、第三名各乙件及佳作若干件，決賽作品經評選後未達標準時，獎項得從缺。
2. 榮獲第一名、第二名、第三名及佳作之學生，每人頒發獎狀乙紙；第一名隊伍頒發獎金新台幣伍仟元、第二名參仟元、第三名貳仟元。

- 凡參賽學生每人皆頒發參賽證明乙紙；進入決賽作品頒發獎狀及指導教師指導證書。

九、 注意事項

- (一) 參賽者繳交之所有資料均不退回，請自行備份。
- (二) 如有未盡事宜，主辦單位保留各項競賽辦法解釋之權利。
- (三) 為落實環保無紙化減碳行動，獎狀及參賽證明將 E-mail 紙給各組指導老師，由老師代為轉發各組參賽者。
- (四) 相關事宜如有任何疑義請洽下列聯絡人：

德明財經科技大學管理學院秘書 Tel：02-26585801 轉分機 5011

附件一

編號：(由主辦單位填寫)

115 年德明財經科技大學 策略聯盟高中職專題製作競賽活動切結書

專題名稱：_____

校名(全銜)：_____

立切結書人為參加德明財經科技大學（以下稱本校）高中職專題製作競賽活動之參賽著作人，茲切結事項如有下列各項情事之一，取消參選或獲獎資格。

- 一、本作品如經人檢舉或告發為他人代勞，且查證屬實者。
- 二、違反本競賽活動相關規定，有具體事實者。

此致

德明財經科技大學

立切結書人

著作代表人簽名：

(由組長統一代表親筆簽名)

中 華 民 國 年 月 日

備註：本表填妥後，請與授權書合併掃描轉存成 PDF 檔案上傳。

115 年德明財經科技大學
策略聯盟高中職專題製作競賽活動授權書

專題名稱：_____

校名(全銜)：_____

簽署人為參加「115 年德明財經科技大學策略聯盟高中職專題製作競賽活動」之著作權人，同意主辦單位(德明財經科技大學)擁有該作品之刊登、展示及使用於學術或高中職策略聯學校夥伴關係推廣活動等之授權。

本授權書為非專屬授權，立書人仍擁有上述授權著作之著作權，
也仍保有將本授權所有內容作為其他任何用途之權力。

指導教師簽名：

著作者簽名：

(全部作者均須親筆簽名)

中華民國 年 月 日

115 年德明財經科技大學
策略聯盟高中職專題製作競賽活動

專題名稱：

報名組別：(標楷體 16 點粗體字)

學校全銜：(標楷體 16 點粗體字)

指導老師：(標楷體 16 點粗體字)

參賽學生：(標楷體 12 點標準字-填入表格內)

姓名	科別	班別年級	學號

推薦學校承辦單位蓋章：

備註：

- 專題製作報名書須包括本封面，Microsoft word 及 PDF 格式各 1 份。
- 本封面用於 Microsoft word 檔不需蓋承辦單位章，但 PDF 檔的封面需蓋承辦單位章。



主辦單位：德明財經科技大學管理學院

專題題目（18點粗體）

摘要

本文舉例說明專題作品之排版格式，請參賽人依照報告書格式進行編排。本摘要請扼要說明專題的主要目標、重要研究過程及其貢獻。

關鍵字：商管群、專題製作、APA

壹、前言(16 點粗體)

一、研究報告頁數及頁面格式

本文內容至少須檢列「壹、前言」、「貳、文獻探討」、「參、研究方法」、「肆、研究分析與結果」、「伍、研究結論與建議」、「陸、參考文獻」等資料，頁數以至多 16 頁為限(不含封面、封底、附件及目錄)。頁碼置於頁尾、置中、半型。專題內文與上下左右邊界為：上 2.54cm，下 2.54cm，左 3.17cm，右 3.17cm，報告書內文以單欄呈現。

貳、本文格式

內文文字中文採用標楷體，英文及數字採用 Times New Roman，單行間距。以下為內文排版格式：

- 專題題目： 18 點粗體字型，置中對齊。
- 摘要標題： 14 點粗體，置中對齊。
- 章節標題： 16 點粗體，標號請用壹、貳、…(如壹、前言)，靠左對齊，與前文保持一列間隔。
- 副章節標題： 標題順序為一(14 點粗體)、(一)(12 點粗體)、1(12 點正體)、(1)(12 點正體)，靠左對齊，第二層含以下標題與前文無需間隔。
- 內文： 12 點正體且段落為左右對齊，以單欄呈現，第一行字首縮排 2 字元。
- 圖標題： 10 點正體，標號請用半形阿拉伯數字(如：圖 1)，置中對齊置於圖片下方，圖片解析度以 300dpi 為準。
- 表標題： 10 點正體，標號請用半形阿拉伯數字(如：表 1)，置中對齊置於表格上方。
- 參考文獻： 標題 14 點粗體，靠左對齊，內文 10 點正體，第一行靠左，超過一行時，從第二行起均縮排 2 字元；請採 APA 格式，撰寫格式參考如下。

參、參考文獻格式

參考文獻(博碩論文、期刊、專書、網路資料)

廖建良(1999)。多緩衝器虛擬直達榕樹網路效益分析。國立中興大學資訊科學研究所。

溫玲玉、賴銘娟、黃綺君(2006)。網路課程學生學習動機與評量知覺之研究--以中部地區技職校院為例。職業教育學報，21 期，103-124。

高翠玲、陳英純、陳慧玲、蔡惠菁(2004)。經濟學。台北：旗立資訊。

陳文欽(2008)。資訊科技融入高職會計學教學成效之實證研究。2009 年 2 月 12 日，取自 http://www2.tchcvs.tc.edu.tw/projects/cm_center/epapers/epaper_02_03.asp