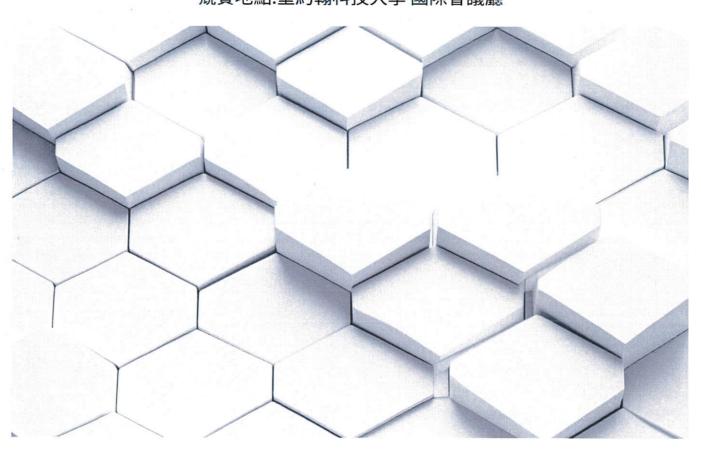
# 2025 全國高中職

### 創新創意與創業競賽

#### 競賽時程

競賽線上報名截止:2025/11/22 初選書面審查結果通知:2025/12/06 決選發表日程:2025/12/18 競賽地點:聖約翰科技大學 國際會議廳



#### 分項競賽獎項

金獎(1隊): NT 5,000元+獎狀銀獎(1隊): NT 3,000元+獎狀

銅獎(1隊):NT 1,000元+獎狀

優選獎(7隊): 獎狀

(詳活動簡章之各分項競賽獎項設置說明)

#### 分項競賽主題

樂齡生活創新方案設計 淡水小城創意導覽 創意動漫角色設計



## 2025 全國高中職創新創意與創業競賽

### 活動簡章

聖約翰科技大學 樂活設計學院

中華民國 114 年 10 月 16 日

#### 一、活動緣起

為因應全球化與知識經濟時代的挑戰,現代社會對於創新、創意及創業能力的需求日益增加。聖約翰科技大學特別重視高中職學生的創新思維與創業精神。本競賽將以「樂齡生活創新方案設計」、「淡水小城創意導覽」及「創意動漫角色設計」三大分項競賽主題進行。

本競賽旨在提供全國高中職學生展示其創新與創意的舞台,讓他們能夠將學習所獲得的知識與實踐經驗相結合,並通過創業的實踐挑戰真實世界的問題,鼓勵年輕學子勇於挑戰傳統、突破框架,進而提升國家的競爭力。競賽不僅希望激發學生的創新潛能,更期望透過團隊合作、跨領域思維與市場應用,為未來業界注入新血。

#### 二、分項競賽主題

樂齡生活創新方案設計	淡水小城創意導覽	創意動漫角色設計
1. 整計 ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) (	以walking tour 方式更深度暢遊淡水,主辦單位指定路線及定點,參賽隊伍以高中職學生 2-3人為一組,進行 walking tour 及定點導覽,發揮導覽解說技巧及創意,分享美景與故事。	參賽者需圍繞指定主題、「對話」 「樂活」或「SDGS」) 一個人 一個人 一個人 一個人 一個人 一個人 一個人 一個人 一個人 一個人

樂齡居家安全改進方案。
內容:

學生需要為年長者設計一個居家安全改進方案,考 應到摔倒預防、環境便利 性(如無障礙設施)等。 目的:

讓學生關注年長者的日常 生活安全問題,並提出具 體的改進措施。

#### 三、競賽流程

- 1. 報名階段:以團隊(最多5人)形式參賽,並推派1名同學擔任隊長兼任聯絡人,每隊需有1至2位指導老師協助輔導,網路報名時,需填寫參賽團隊名稱、參賽學校名稱、參賽學生、隊長、指導老師資料等,並請註明指導老師競賽當天是否陪同出席,提交企畫書(各分項類組之格式請至競賽網址下載)。競賽暨報名網址: http://icec2025.atwebpages.com/
- 初選階段:專家評審團書面審查,篩選出分項競賽各10組入圍 團隊。
- 決選階段:入園團隊進行公開現場發表,由評審團選出優勝者。
- 4. 頒獎典禮:公布競賽結果,並頒發獎項。

#### 四、重要日程與地點

競賽線上報名截止 : 2025/11/22(星期六)

初選書面審查結果通知 : 2025/12/06(星期六)

決選發表日程 : 2025/12/18(星期四)

競賽地點 : 聖約翰科技大學 國際會議廳

#### 五、決選日程

2025 全國高中職創新創意與創業競賽 日 期:114年12月18日(星期四)

時間	場次主題	地點	
09:30-09:40	報到/註冊 (淡水小城創意導覽組)	淡水捷運站 1 號出口	
10:00-10:20	報到(樂齡生活創新方案設計組) (創意動漫角色設計組)/註冊	本校 國際會議廳	
10:20-10:30	開幕/貴賓致詞 聖約翰科技大學校長 唐彦博 博士	本校 國際會議廳	
10:30-12:00	Parallel Session (3場)	樂齡系館 多媒系 (8樓第一會議室)	
12:00-13:30	午餐		
13:30-15:00	Parallel Session (3場)	樂龄系館 多媒系 (8樓第一會議室)	
15:00	頒獎與賦歸		

#### 六、評審標準

	樂齡生活創新方案設計	淡水小城創意導覽		創意動漫角色設計
1.	創新性 (20%) 評估活動或服務的創新思 維,是否提出新的想法或	參賽隊伍依主辦單位選定 之景點進行現場導覽,為 使解說內容更加生動活	1.	創意性(30%): 角色 設計的創意和獨特性。 設計美感(30%): 角
	方法來满足年長者的需求。	潑,成員可自行發揮創 意,但務求與主題相關之	0.	色設計的視覺效果和藝 術性。
2.	實用性 (20%) 作品是否能實際落地,解	正確性。 1. 表達台風與整體專業 性(30%)	3.	主題契合度(20%): 角色設計與比賽主題的 契合程度。

决年長者的特定需求,並 2. 當地觀光資源融入 4. 表達能力(20%): 作 考量参加者的可接受度與 參與意願。

- 3. 社會影響 (30%) 評估活動對年長者生活質 4. 創 意 導 覽 設 計 量的提升程度,是否能促 進社區互動或增強代際交 流。
- 4. 展示與表達能力 (30%) 参賽者在展示過程中的表 達清晰度與專業性,能否 有效傳遞活動的意圖與價 值。

- (30%)
- 3. 互動與回應 (20%)
- (20%)

品展示和設計理念的表 神。

#### 七、各分項競賽獎項設置

- 1. 金獎(1隊): 新臺幣 5,000 元等值獎勵及獎狀乙紙
- 2. 銀獎(1隊): 新臺幣 3,000 元等值獎勵及獎狀乙紙
- 3. 銅獎 (1 隊): 新臺幣 1,000 元等值獎勵及獎狀乙紙
- 優選獎(7隊):獎狀乙紙 4.

#### 八、注意事項

競賽作品不得抄襲,亦不得有侵犯他人著作權、智慧財產權或專利 等非法情事,若經檢舉並查獲屬實者,需自負法律責任;另主辦單 位將取消其名次並追回獎勵。

#### 九、聯絡資訊

聖約翰科技大學樂活設計學院

聯絡人:廖祐君 秘書

E-mail: icec.sju@gmail.com 電話: (02)2801-3131 分機 6003 參賽學校:

企劃書主題:

團隊名稱:

參賽成員:

指導老師:

中 華 民 國

年

月

日

#### 企畫書格式

- 一、計畫內容摘要(約100字)
- 二、計畫目標 (請說明本計畫執行目標)
- 三、顧客市場評析 (請說明本計畫產品或服務對顧客效益,如可滿足顧客需求類型、創造新顧客需求等)
- 四、創新重點 (請摘要說明本計畫內容,並加強說明計畫創新服務或技術重點)
- 五、產業競爭力(請說明計畫標的於同業業間之相對優越性與競爭力)
- 六、執行本計畫執行團隊優勢 (請說明計畫執行團隊之優越性)
- 七、財務規畫 (預估損益表或預估資產負債表)
- 八、預期重點效益 (請列舉本計畫執行後之重要產出效益) (一)量化效益 (以量化數據說明對計畫執行之效益)
  - (二)質化效益(以敘述性方式說明計畫執行之效益,如提升服務附加價值、創造市場需求等)
- 九、參考資料 (請列出此計畫書引用的文獻或資料來源)
- 十、附件(如:任何您認為有助於評審了解的補充資料或證明等)

參賽學校: 設計作品主題: 團隊名稱:

. .

參賽成員:

指導老師:

中 華 民 國

年

月

日

### 作品說明格式

一、設計概念(約150~300字,說明角色的創作理念、靈感來源與核心設定。)
二、設計過程(呈現從發想、草圖到完成設計的過程與思考。若有使用的生成式AI請註明平台名稱、使用方式,如:生成角色外觀草圖、色彩建議、世界觀文字等。AI生成的部分如何被修改或融合入最終設計。)
三、角色設計圖 (正面、側面、背面、角色比例圖、配件、材質與質感說明、整理角色的性格與設定資料等,可用圖文並列方式呈現最終角色全身設定圖)
四、附圖與附件 (其他補充資料,如有使用生成式AI,請附上生成過程參考圖。)

參賽學校:

47 - 47

團隊名稱:

參賽成員:

指導老師:

中 華 民 國

年

月

日

參賽理念:		