

交通部觀光署「臺灣觀光雙年曆」活動遴選提報表

提案機關	
參選活動級別	☐ 國際級 ☐ 全國級
活動名稱	
辦理時間	
辦理地點	
主辦單位	
協辦單位	
活動簡介	100字內，包含活動特色、辦理年份、創新性等
活動內容	一、活動內涵(30%) (一) 整體活動架構與內涵：觀光活動之國際化、品牌化、永續化、產品化、產值化。 (二) 規模與參與人次：活動規模（迄今辦理次數、天數、場地區位及空間規模）、過往及預期國內外遊客參與體驗情形。 (三) 活動創新策略：具備異業結盟合作創意（如 IP 經濟、品牌聯名等）、具創新吸引旅客的策略作法，及與其他活動的差異。 (四) 在地文化連結：深入挖掘與活化在地資源，結合在地生活與文化意涵，強化活動內涵，提升情感連結與認同感。 二、活動配套措施(30%) (一) 具留宿或鼓勵2日以上旅遊，及規劃結合在地旅遊特色資源、整合旅遊產業，包裝有助於吸引外地遊客之遊程或將遊程產品化之措施。 (二) 開創觀光淡季商機：延伸觀光熱潮、延續觀光商機及效益。 (三) 營造觀光生態圈：活動延伸在地產業及商家，建立具辨識度之在地觀光品牌。 (四) 納入永續觀念：活動實踐環保與永續旅遊原則，如推廣免用一次性餐具、整合大眾運輸與套票機制、導入其他永續措

		施。
		(五)安全規劃、無障礙設施、導覽解說服務、交通便利性。
		三、宣傳行銷(15%)
		(一) <u>活動資訊透明與多元</u> ：建置活動網站或社群平臺、多語別介紹、活動宣傳品產品化等。
		(二) <u>歷年行銷成果</u> ：活動之平面、廣播及電子媒體報導篇數及網路聲量等情形。
		(三) <u>有助於國際行銷或促進外國旅客來臺之具體措施</u> ：規劃國際分眾市場之具體行銷宣傳方式，如：國際報導篇數、聲量及得獎實績。
		(四) <u>有助於提升地區知名度與能見度</u> ：結合地方創生概念與周邊景點串聯，有效擴大活動影響範圍。
		四、活動引客效益(15%)
		(一) 參與活動 <u>國際</u> 旅客人數及 <u>國內</u> 旅客人數。
		(二) 住宿、餐飲及購物之觀光經濟產值(包含推估方式)。
		(三) 結合鄰近觀光景點，並與業者聯合提供 <u>多樣化促銷活動</u> 。
		(四) 創造更多商機， <u>增加與在地連結性及就業機會</u> 。
		五、其他創意項目(10%)
聯絡人	姓名	
	電話	
	E-mail	

備註：請檢附照片及媒體報導或露出畫面摘錄等佐證資料（首次辦理之活動可免提供）。